

Examen Semestre12Contrôle1 (S2C1)

Année universitaire 2009/2010

| | |
|-------------------|---|
| CLASSE | 3 SIMC |
| MATIERE | Techniques du commerce international |
| PROFESSEUR | M. Achibane |
| DATE | 13 avril 2010 |
| DUREE | 2 h 30 mn |

1) "L'internationalisation est un terme général utilisé pour décrire toute activité non domestique d'une entreprise... L'internationalisation est alors un processus, une succession d'étapes permettant à l'entreprise de réaliser un apprentissage progressif des marchés étrangers".

Décrivez le processus d'internationalisation d'une entreprise, en mettant en évidence les facteurs à l'origine de plus d'engagement au niveau international ?

2) L'entreprise SOPHAPE, Société marocaine, spécialisée dans la production de machines, destinées au secteur minier, principalement pour le traitement du phosphate et du pétrole, cherche à s'internationaliser et à procéder par exportation directe. Toutefois, les responsables de l'entreprise doivent prendre la décision vers quel marché leur produit sera destiné. Après la phase de collecte d'information sur l'Union Européenne et l'Afrique du Nord, le Directeur export vous demande de préciser le(s) marchés susceptibles d'être retenu(s), justifier votre réponse.

| | Lybie | Espagne | Turquie | Algérie | Tunisie |
|--|--|---|---|--|--|
| <i>Distance entre les marchés et les moyens de transport susceptible d'être utilisés</i> | Voie terrestre, aérienne et maritime : 2000 Km | Voie maritime et aérienne : 300 Km | Voie maritime et aérienne : 5000 Km | Voie terrestre, aérienne et maritime : 275 Km | Voie terrestre, aérienne et maritime : 1150 Km |
| <i>Déficit budgétaire</i> | 5% du PIB | 1% du PIB | 0,5% du PIB | 7% du PIB | 3,2% du PIB |
| <i>Commerce extérieur</i> | Excédentaire | Equilibrée | Déficitaire | Excédentaire | Déficitaire |
| <i>Ressources principales</i> | Pétrole-gaz | Pêche, produits agricoles | Produits agricoles et alimentaires, filière bois, phosphate | Pétrole-gaz | Phosphate, produits agricoles et alimentaires, Pêche |
| <i>Exportations/ PIB</i> | 40% | 19% | 14% | 65% | 33% |
| <i>Politiques économiques</i> | Processus progressif de libéralisation de l'économie | Economie ultra-libérale | Economie libérale : Le Maroc est lié par un accord de libre-échange avec ce marché | Politique incompréhensible, le passage d'un régime socialiste à une économie de marché | Economie a priori libérale |
| <i>Inflation</i> | 6,5% | 2,5% | 3% | 9% | 4% |
| <i>Barrières non tarifaires</i> | Importantes formalités administratives | Système d'homologation et de certification | Absence de BNT pour les produits marocains | Barrières à l'entrée importantes | En principe éliminées. |
| <i>Barrières tarifaires</i> | Plus de 30% | Pas plus de 15% | En principe absence des droits de douane | Plus de 70% | Entre 10% et 20% |
| <i>Secteurs porteurs</i> | Secteur des mines, Agriculture | Pêche, industrie automobile, Tourisme, Agriculture, Télécommunication, Industrie Agroalimentaire. | Agriculture, Tourisme, Industrie pharmaceutique, Chemin de Fer, Pêche, Batiment, Agroalimentaire, Aéronautique. | Pétrole-Gaz naturel, Electricité. | Agriculture, Agroalimentaire, Textile, Tourisme. |