

Examen Semestre12Contrôle1 (S2C1)

Année universitaire 2009/2010

CLASSE	3 SIMC
MATIERE	Techniques du commerce international
PROFESSEUR	M. Achibane
DATE	13 avril 2010
DUREE	2 h 30 mn

1) "L'internationalisation est un terme général utilisé pour décrire toute activité non domestique d'une entreprise... L'internationalisation est alors un processus, une succession d'étapes permettant à l'entreprise de réaliser un apprentissage progressif des marchés étrangers".

Décrivez le processus d'internationalisation d'une entreprise, en mettant en évidence les facteurs à l'origine de plus d'engagement au niveau international ?

2) L'entreprise SOPHAPE, Société marocaine, spécialisée dans la production de machines, destinées au secteur minier, principalement pour le traitement du phosphate et du pétrole, cherche à s'internationaliser et à procéder par exportation directe. Toutefois, les responsables de l'entreprise doivent prendre la décision vers quel marché leur produit sera destiné. Après la phase de collecte d'information sur l'Union Européenne et l'Afrique du Nord, le Directeur export vous demande de préciser le(s) marchés susceptibles d'être retenu(s), justifier votre réponse.

	Lybie	Espagne	Turquie	Algérie	Tunisie
Distance entre les marchés et les moyens de transport susceptible d'être utilisés	Voie terrestre, aérienne et maritime : 2000 Km	Voie maritime et aérienne : 300 Km	Voie maritime et aérienne : 5000 Km	Voie terrestre, aérienne et maritime : 275 Km	Voie terrestre, aérienne et maritime : 1150 Km
Déficit budgétaire	5% du PIB	1% du PIB	0,5% du PIB	7% du PIB	3,2% du PIB
Commerce extérieur	Excédentaire	Equilibrée	Déficitaire	Excédentaire	Déficitaire
Ressources principales	Pétrole-gaz	Pêche, produits agricoles	Produits agricoles et alimentaires, filière bois, phosphate	Pétrole-gaz	Phosphate, produits agricoles et alimentaires, Pêche
Exportations/ PIB	40%	19%	14%	65%	33%
Politiques économiques	Processus progressif de libéralisation de l'économie	Economie ultra-libérale	Economie libérale : Le Maroc est lié par un accord de libre-échange avec ce marché	Politique incompréhensible, le passage d'un régime socialiste à une économie de marché	Economie a priori libérale
Inflation	6,5%	2,5%	3%	9%	4%
Barrières non tarifaires	Importantes formalités administratives	Système d'homologation et de certification	Absence de BNT pour les produits marocains	Barrières à l'entrée importantes	En principe éliminées.
Barrières tarifaires	Plus de 30%	Pas plus de 15%	En principe absence des droits de douane	Plus de 70%	Entre 10% et 20%
Secteurs porteurs	Secteur des mines, Agriculture	Pêche, industrie automobile, Tourisme, Agriculture, Télécommunication, Industrie Agroalimentaire.	Agriculture, Tourisme, Industrie pharmaceutique, Chemin de Fer, Pêche, Batiment, Agroalimentaire, Aéronautique.	Pétrole-Gaz naturel, Electricité.	Agriculture, Agroalimentaire, Textile, Tourisme.