

OUVRAGES DE MARKETING

CODE	TITRE	AUTEUR	EDITION
MK 333	100 QUESTIONS POUR COMPRENDRE ET AGIR LE BENCHMARKING	LAURENT HERMEL;PIERRE ACHARD	AFNOR 2007
MK 320	100 QUESTIONS POUR COMPRENDRE ET AGIR LE MARKETING	LAURENT HERMEL/ PASCALE HERMEL	AFNOR 2007
MK 321	100QUESTION POUR COMPRENDRE ET AGIR L'ACCUEIL CLIENT	LAURENT HERMEL	AFNOR 2004
MK 332	101 TABLEAUX DE BORD POUR MIEUX COMMUNIQUER DANS L'ENTREPRISE	ALAIN LABRUFFE	AFNOR 2007
MK 124	ACTION COMMERCIALE	E. CHARRON B. MICHALON. M. NAGY. M. PICO. P. PICO. B. POURPOINT. J.RIVALLAND . V. TAURAN-JAMELIN	BREAL 1998
MK 125	ACTION COMMERCIALE	B. MICHALON. M. NAGY. M. PICO. P. PICO. B. POURPOINT. J.RIVALLAND . V. TAURAN- JAMELIN	BREAL 1999
MK186	AGROBUSINESS	PETTER PRINGLE	NOUVEAUX HORIZONS 2006
MK 202	AGROBUSINESS	PETTER PRINGLE	NOUVEAUX HORIZONS 2003
MK 249	AIDE-MEMOIRE DE MARKETING	CLAUDE DEMEURE	DUNOD 6ED
MK 309	AIDE-MEMOIRE MARKETING	CLAUDE DEMEURE	DUNOD 6E
MK 128	ANALYSE STATISTIQUE DES DONNEES APPLICATIONS ET CAS POUR LE MARKETING	H. FENNETEAU C. BIALES	ELLIPSES19993
MK 178	ANTIMANUEL DE MARKETING	GILLES MARION / FRANK AZIMONT/ FRANÇOIS MAYAUX / DANIEL MICHEL/ PHILIPPE PORTIER / ROBERT REVAT	D'ORGANISATION 2006
MK126	BTS ACTION COMMERCIALE	B. PORRONE -V; HATRY F. ROYER; G. TRIGANO; S.ZIMMERMANN	BREAL 1992
MK 03	BUSINESS RESEARCH FOR DECISION MARKING	GORDON PAUL	
MK 187	COMMENT NEGOCIER AVEC LES GENS DIFFICILES	WILLIAM URY	NOUVEAUX HORIZONS 1998
MK 191	COMMENT REUSSIR UNE NEGOCIATION	ROGER FISHER-WILLIAM URY / BRUCE PATTON	NOUVEAUX HORIZONS 2005
MK 310	COMMERCE ELECTRONIQUE : DROIT INTERNATIONAL ET EUROPEEN	PATRICK THIEFFRY	LITEC
MK 272	COMMERCE INTERNATIONAL	CHISLAINE LEGRAND / HUBERT MARTINI	DUNOD
MK 213	COMMERCE INTERNATIONAL	CORINNE PASCO	6E DUNOD 2006
MK 350	COMMUNICATION ET QUALITE LE MAILLON FORT!	ALAIN LABRUFFE	AFNOR 2008 2E
MK 217	COMMUNICATOR	MARIE- HELENE WESTPHALEN	4E DUNOD 2004
MK 274	COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR	DENIS DARY/ PIERRE VOLLE	DUNOD
MK 52	COMPRENDRE LE MARKETING	MOHAMED SEGHIR DJITLI	BERTI 1990
MK324	CONCEVOIR ET REALISER UNE ENQUETE DE SATISFACTION DES CLIENTS	JEAN-PHILIPPE FAIVRE	AFNOR 2007
MK144	CONDUITE L'ACTION PUBLIQUE DES OBJECTIFS AUX RESULTATS	CLAUDE ROCHET	VILLAGE MONDIAL 2003
MK 222	CONSTRUIRE SON BUSINESS	CATHERINE LEGER- JARNIOU/ GEORGES KALOUSIS	DUNOD 2006
MK 237	CONSTRUIRE SON BUSINESS PLAN N	CATHERINE LEGER- JARNIOU/ GEORGES KALOUSIS	DUNOD 08
MK 05	COURS DE VENTE	JEAN-FRANCIS CROLARD	EL EDUCATIVE 1986
MK 163	CRM LES ATTENTES DES CLIENTS	BERNARD LEGRAND	VILLAGE MONDIAL 2002
MK 164	CRM LA GESTION DE LA RELATION CLIENT	STANLEY BROWN	VILLAGE MONDIAL 2001
MK 114	DECISIONS MARKETING CONCEPTS, CAS ET CAS DE CORRIGES	DWIGHT MERUNKA	2E DALLOZ 1994
MK 246	DEVELOPPEMENT DE L'UNITE COMMERCIALE	NADIA BENITO/ VINCENT CAMET/ MICHELINE COMBES/ MARIES-GEORGES FILLEAU/ CLAIRE GUILLEMARD	DUNOD
MK 204	DEVELOPPEMENT DE L'UNITE COMMERCIALE EN 28 FICHES	NADIA BENITO / MICHELINE COMBES MARIE-GEORGEQ FILLEAU	DUNOD 2006
MK 193	DEVELOPPER UN NOUVEAU PRODUIT	DAVID GOTTELAND CHRISTOPHE HAON	PEARSON EDUCATIO
MK 109	DEVELOPPEZ VOS CAPACITES DE VENDEUR	D. DELAUNAY G. WALLAERT	DUNOD 1998

MK 216	DOING BUSINESS		NOUVEAUX HORIZONS 2007
MK195	DROIT DU MARKETING	NICOLE FERRY-MACCARIO	PEARSON EDUCATION 2005
MK 06	ETUDES DE CAS CORRIGÉES DE MARKETING	MARC POINTET	ECO SUP 1997
MK 184	ETUDES MARKETING AVEC SPSS	NARESH MALHOTRA	5E PEARSON EDUCATION 2007
MK 234	EXPORTER 21 E EDITION	PAVEAU J	FOUCHER
MK 273	FAITES EVOLUER VOS METHODES DE VENTE	DANIEL HUYOT / PHILIPPE LAFAIX	DUNOD
MK 322	FIABILISER SES ETUDES DE MARCHE ET SES ENQUETES DE SATISFACTION	JEAN-MARC GANDY	AFNOR 2008
MK 111	FONCTION: CHEF DE PRODUIT	HUBERT KRATIROFF	2E DUNOD 1999
MK 277	FONCTION: CHEF DE PRODUIT MARKETING	HUBERT KRATIROFF	DUNOD 08
MK 78	FORCE DE VENTE MANAGEMENT ET GESTION COMMERCIALE	M. MOURLHOM/ S. POULTEAU	HACHETTE 1975
MK 236	FRANCHISE ET PRATENARIAT	MICHEL KAHN	DUNOD
MK 79	GESTION COMMERCIALE ET MANAGEMENT DE LA FORCE DE VENTE	C. HAMON / P. LEZIN/ A. TOULLEC	DUNOD 1993
MK 224	GESTION DE CLIENTELES	CAROLE HAMON / PASCAL LEZIN/ ALAIN TOULLEC	DUNOD 2004
MK 293	GESTION DE LA RELATION CLIENT	FREDERIC JALLAT/ ERIC STEVENS/ PIERRE VOLLE	PEARSON EDUCATION
MK 243	GESTION DE LA RELATION COMMERCIALE	NADIA BENITO/ MICHELINE COMBES/ MARIE-GEORGES FILLEAU	DUNOD
MK 306	GESTION DE LA RELATION COMMERCIALE	NADIA BENITO/ MICHELINE COMBES/ MARIE-GEORGES FILLEAU	DUNOD
MK 303	GESTION DE LA RELATION COMMERCIALE CORRIGES	NADIA BENITO. MICHELINE COMBES. MARIE-GEORGES FILLEAU	DUNOD 05
MK 207	GESTION DE LA RELATION COMMERCIALE EN 21 FICHES	NADIA BENITO / MICHELINE COMBES	DUNOD 2006
MK 244	GESTION DES OPERATIONS IMPORT EXPORT CORRIGES	GHISLAINE LEGRAND/ HUBERT MARTINI	DUNOD
MK 265	GRAND LIVRE DE LA VENTE	CARON / VENDEUVRE	DUNOD
MK 121	GUIDE DES TECHNIQUES PROMOTIONNELLES	PHILIPPE INGOLD	2E VUIBERT 2000
MK 300	GUIDE PRACTIQUE DE L'ARBITRAGE ET DE LA MEDIATION COMMERCIALE	HENRI-JACQUES NOUGEIN/ YVES REINHARD/ PASCAL ANCEL/ MARIE-CLAIRE RIVIER/ ANDRE BOYER/ PHILIPPE GENIN	LEXIS NEXIS LITEC
MK 77	JE VENDS AVEC SUCCES	MICHEL BAUDIER	MAXIMA 1997
MK 188	KIT D'INITIATION AU E-COMMERCE	DANIELLE ZILLIOX	D'ORANISATION 2002
MK 227	KIT D'INITIATION AU E-COMMERCE	DANIELLE ZILLIOX	NOUVEAUX HORIZONS 2002
MK 275	LA BOITE A OUTILS DE L'INNOVATION	BENOIT CERVANTES	DUNOD
MK 208	LA BOITE A OUTILS DU RESPONSABLE MARKETING	VAN LAETHEM / YVELISE LEBON	DUNOD 2007
MK 208 BIS	LA BOITE A OUTILS DU RESPONSABLE MARKETING	VAN LAETHEM / YVELISE LEBON	DUNOD 2007
MK 56	LA DISTRIBUTION	JEAN CLAUDE TARONDE DOMINIQUE XARDEL	PUF 1985
MK 113	LA DISTRIBUTION	JACQUES VIGNY	2E DALLOZ 1997
MK 192	LA DISTRIBUTION	JACQUES DIOUX MARC DUPUIS	PEARSON EDUCATION
MK 115	LA DISTRIBUTION	NATHALIE BRUDEY; CEDRIC DUCROCQ	3E VUIBERT 2000
MK193	LA DISTRIBUTION STRATEGIES DES GROUPIES DES GROUPES ET MARKETING DES ENSEIGNES	JACQUES DIOUX MARC DUPUIS	PEARSON EDUCATION 2005
MK 66	LA FRANCHISE COMMERCIALE	MAS DE MENDEZ / JEAN-PIERRE LEHNISCH	PUF 1984
MK173	LA NEGOCIATION CONCEPTS & METHODES	MOHAMED DIOURI	2E TOUBKAL 2006
MK 9	LA NOUVELLE VENTE	JEAN-MARIE GUICHAOUA / JEAN PERCHET	ED D' ORGANISATION 1995
MK 33	LA PERFORMANCE FICHIERS	FABIENNE GIESBERT-GRANOVSKY	DUNOD 1995
MK 301	LA PRACTIQUE DES ACCORDS DE DISTRIBUTION	PIERRE ARHEL	EDITION FORMATION ENTREPRISE
MK 108	LA PROMOTION DES VENTES	BERTO TAÏEB	DUNOD 1991
MK 264	LA PROMOTION DES VENTES	PIERRE DESMET	DUNOD 07
MK 89	LA PROSPECTION COMMERCIALE	RENE MOULINIER	EDITIONS D'ORGANISATION 1998
MK 72	LA VENTE	DOMINIQUE IXARDEL	3 EPUF 1992
MK58	LA VENTE DIRECT A LA TELEVISION	SOPHIE DE MENTHON	PUF 1995
MK12	LA VENTE PAR TELEPHONE	JEAN-PIERRE LEHNISCH	PUF 1984
MK 60	LA VENTE PAR TELEPHONE	JEAN-PIERRE LEHNISCH	PUF 1984

MK 200	L'ARGUMENTATION PUBLICITAIRE	JEAN-MICHEL ADAM/ MAROC BONHOMME	ARMAND COLIN 2005
MK 271	L'ARGUMENTATION PUBLICITAIRE	JEAN-MICHEL / ADAM MARC BONHOMME	DUNOD
MK136	L'AVENIR DE LA GRANDE DISTRIBUTION	PHILIPPE MOATI	ODILE JACOB 2001
MK 290	LE COMMERCE INTERNATIONAL CAS DU MAROC	JAWAD KERDOUDI	AL MADARISS
MK 150	LE GEOMARKETING	JEAN PIERRE&D/ MICHE	DUNOD
MK 137	LE GUIDE DU COACHING	JOHN WHIYMORE	MAXIMA 2001
MK 266	LE GUIDE DU RESPONSABLE COMMERCIAL	ALAIN BOYER	DUNOD
MK 220	LE LEAN AU SERVICE DU CLIENT	JIM WOMACK /DAN JONES	NOUVEAUX HORIZONS 2006
MK 190	LE LEAN AU SERVICE DU CLIENT	JIM WOMACK /DAN JONES	NOUVEAUX HORIZONS 2005
MK 133	LE MARKETING	DENIS LINDON	3E DUNOD 2000
MK152	LE MARKETING OU COMMENT CREER, CONQUERIR ET DOMINER UN MARCHÉ	PHILIP KOTLER	VILLAGE MONDIAL 1999
MK 13	LE MARKETING QUESTIONS, EXERCICES ET CAS	PIERRE LOUIS DUBOIS / ALAIN JOLIBERT	ECONOMICA 1995
MK175	LE MARKETING DES RESSOURCES HUMAINES	PHILIPPE LIGER	DUNOD 2004
MK 176	LE MARKETING DIRECT MULTICANAL	YAN CLEAYSSSEN/ ANTHONY DEYDIER/ YVES RIQUET	DUNOD 2004
MK 171	LE MARKETING DIRECT MULTICANAL	YAN CLEAYSSSEN/ ANTHONY DEYDIER/ YVES RIQUET	DUNOD 2004
MK 268	LE MARKETING DU TOURISME	ISABELLE FROCHOT PATRICK LEGOHEREL	DUNOD
MK151	LE MARKETING EN MOUVEMENT	PHILIP KOTLER	VILLAGE MONDIAL 1992
MK 15	LE MARKETING EN PRATIQUE	A. ZEYL & J. BROUARD	VUIBERT 1993
MK 158	LE MARKETING ETUDES ET STRATEGIES	YVES CHIROUZE	ELLIPSES 2003
MK 302	LE MARKETING ETUDES ET STRATEGIES	YVES CHIROUZE	ELLIPSES
MK17	LE MARKETING INDUSTRIEL	ARMAND DAYAN	PUF 1982
MK18	LE MARKETING INTERNATIONAL	A. OLLIVIER. A. DAYAN . R. OURSET	PUF 1990
MK 19	LE MARKETING STRATEGIQUE	Y. CHIROUZE	ELLIPSES 1995
MK 189	LE MARKETING TENDANCES, ORIENTATIONS ET PRISE DE DECISION	BEN MOUSSA MOHAMED	COLLECTION REFERENCES 2006
MK 32	LE MARKETING TOURISTIQUE	ROBERT LANQUAR / ROBERT HOLLIER	PUF 1981
MK 20	LE MARKETING UN OUTIL DE DECISION FACE A L'INCERTITUDE	CHANTAL AMMI	ELLIPSES 1993
MK 206	LE MERCHANDISING	ALAIN WELLHOFF/ JEAN- EMILE MASSON	6E DUNOD 2005
MK 11	LE MERCHANDISING	ALAIN WELLHOFF/ JEAN- EMILE MASSON	DUNOD 1996
MK 142	LE MERCHANDISING	ALAIN WELLHOFF/ JEAN- EMILE MASSON	6E DUNOD 2005
MK 294	LE MERCHANDISING	ANDRE FADY/ VALERIE RENAUDIN / DANY VYT	VUIBERT
MK 68	LE MERCHANDISING	ARMAND DAYAN / ANNIE ET LOIC TROADEC	2E PUF 1990
MK 21	LE NOUVEAU DEFI DU MARKETING DIRECT	JACQUES SEGUELA	DUNOD 1991
MK 307	LE PLAN MARKETING "PLAN STRATEGIQUE PLAN OPERATIONNEL PLAN CLIENT PLAN DE CRISE	NATHALIE VAN LAETHEM LAURENCE BODY	DUNOD 2E 08
MK 76	LE SERVICE APRES- VENTE	HERVE MATHE	PUF 1980
MK 203	L'ECTOURISME GERER L'ENVIRONNEMENT	TENSIE WHELAN	NOUVEAUX HORIZONS 2003
MK 270	L'E-MAIL MARKETING	YAN CLAEYSSSEN	DUNOD 08
MK23	LES 22 LOIS DU MARKETING	ALRIES / JACK TROUT	DUNOD 1994
MK 24	LES ACHATS	FRANÇOIS CHAMPEYROL	PUF 1990
MK 71	LES ACHATS	FRANÇOIS CHAMPEYROL	PUF 1990
MK99	LES ATOUTS DU MARKETING DIRECT COMMENT VENDRE PLUS ET MIEUX	MAX DE MENDEZ / JEAN PIERRE LEHNISCH	2E E.M.D 1988
MK117	LES BASES DU MARKETING	SOPHIE DELERM/ JEAN- PIERRE HELFER/ JACQUES ORSONI	2 E VUIBERT 1998
MK 95	LES BASES DU MARKETING	SOPHIE DELERM/ JEAN- PIERRE HELFER/ JACQUES ORSONI	2E VUIBERT 1998
MK 69	LES CENTRES COMMERCIAUX	JEAN-LUC KOEHL	PUF 1990
MK 170	LES ETUDES DES MARCHES	YVES FOURNIS	DUNOD 3 ED
MK 112	LES ETUDES DE MARCHÉ	YVES FOURNIS	3E DUNOD 1995
MK160	LES ETUDES DE MARCHÉ	DANIEL CAUMONT	2E DUNOD 2002
MK 177	LES ETUDES DE MARCHÉ	YVES FOURNIS	3E DUNOD1995
MK 145	LES ETUDES DE MARCHÉ	DANIEL CAUMONT	DUNOD 1998
MK 41	LES ETUDES DE MARCHÉ	Y.FOURNIS	DUNOD 1974
MK 83	LES ETUDES DE MARCHES	FERNAND BOUQUEREL	PUF 1966
MK 25	LES ETUDES MARKETING	GUY AUDIGIER	DUNOD
MK 122	LES MARCHES DES CHANGES OPERATIONS ET COUVERTURES	JOSETTE PEYRARD	VUIBERT 1995
M 166	LES METIERS DE LA PUB ET DU MARKETING	FABIEN BAUGARD	JEUNES EDITIONS 2000

MK 26	LES MOTS CLES DU MARKETING	MOHAMED BEN MOUSSA; MOHAMADI RACHDI EL YACOUBI ; OMAR BENAINI	COLLECTION LEXIMAR 1995
MK 119	LES PRATIQUES DE LA VENTE	YVES NEGRO	VUIBERT 1995
MK 27	LES PRIX	LOUIS FRANCK	PUF 1979
MK 28	LES SECRETS DES GRANDS VENDEURS	JEAN-PIERRE LEHNISCH	MARABOUT 1990
MK65	LES SERVICES DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL	SYLVIE CIABRINI	PUF 1996
MK 62	LES SERVICES DES VENTES ET P.L.V	ARMAND DAYAN / ANNIE ET LOIC TROADEC	PUF 1989
MK 22	LES SONDAAGE OUTIL DU MARKETING	JACQUES ANTOIME	DUNOD
MK 43	LES SONDAGES: PRINCIPES ET METHODES	ANNE-MARIE DUSSAIX / JEAN-MARIE GROSBRAS	PUF 1993
MK 260	LES TABLEAUX DE BORD DE LA FONCTION COMMERCIALE	BUCHET	DUNOD
MK 180	LES TECHNIQUES DE LA VENTE	RENE MOULINIER	D'ORGANISATION 2003
MK 54	LES TECHNIQUES DE VENTE	GERARD CHANDEZON / ANTOINE LANCESTRE	PUF 1985
MK 29	LES TECHNIQUES DE VENTE QUI FONT VENDRE	MARC CORCOS	DUNOD 1996
MK 102	LES TECHNIQUES D'ENQUETE METHODE ET EXERCICES CORRIGES	NICOLE FERRY-MACCARIO	ARMAND COLIN 1998
MK94	L'ETUDE DU MARCHÉ	Y. NEGRO J. P. HELFER & J. ORSONI	VUIBERT 1996
MK 123	L'ETUDE DU MARCHÉ	Y. NEGRO J. P. HELFER & J. ORSONI	VUIBERT 1996
MK 30	LEXICOM LES 3000 MOTS DU MARKETING PUBLICITAIRE, DE LA COMMUNICATION ET DES TECHNIQUES DE PRODUCTION	ALAIN MILON / SERGE- HENRI SAINT-MICHEL	BREAL 1993
MK179	L'ORIENTATION MARCHÉ	DAVID GOTTELAND	D'ORGANISATION 2005
MK 259	MANAGEMENT DE L'EQUIPE COMMERCIALE CORRIGES	HAMON CAROLE	DUNOD
MK 261	MANAGEMENT DE L'EQUIPE COMMERCIALE MANUEL	CAROLE HAMON/ PASCAL LEZIN/ALAIN TOULLEC	DUNOD
MK 262	MANAGEMENT DES OPERATIONS DE COMMERCE INTERNATIONAL CORRIGE	LEGRAND/ MARTINI	DUNOD
MK 263	MANAGEMENT DES OPERATIONS DE COMMERCE INTERNATIONAL MANUEL	CHISLAINE LEGRAND/ HUBERT MARTINI	DUNOD
MK 247	MANAGEMENT ET MARKETING DU LUXE	CHEVALIER	DUNOD
MK 70	MARKETING	UGO BRASSART JEAN-MARIE PANAZOL	HACHETTE 1996
MK 106	MARKETING	PIERRE GREGORY	2E DALLOZ 1996
MK 248	MARKETING	DURAFOUR	DUNOD
MK127	MARKETING	CLAUDE DEMEURE	2EDALLOZ 1999
MK 212	MARKETING	CLAUDE DEMEURE	6E DUNOD 2008
MK 97	MARKETING	CLAUDE DEMEURE	2E DALLOZ 1999
MK 205	MARKETING ETUDE ET RECHERCHES EN MARKETING	YVES EVRARD. BERNARD PARS. ELYETTE. ROUX	3E DUNOD 2003
MK 295	MARKETING BANCAIRE (LEXIQUE DES TERMES DU MARCHÉ FINANCIER)	KETTANI M'HAMMED	AVRIL 2008
MK 156	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	PHILIPPE MALAVAL	E PEARSON EDUCATION 2001
MK 267	MARKETING CONTEXUELS	MARTINE HLADY RISPAL	DUNOD
MK199	MARKETING DE LA STRATEGIE A LA CREATION PUBLICITAIRE	HENRI JOANNIS / VIRGINIE BARNIER	2E DUNOD 2005
MK 218	MARKETING DIRECT	PIERRE DESMET	5E DUNOD 2005
MK51	MARKETING DIRECT	YVON LE MEN	DUNOD 1990
MK143	MARKETING DIRECT CONCEPTS ET METHODES	PIERRE DESMET	DUNOD 2001
MK 131	MARKETING DIRECT CONCEPTS ET METHODES	PIERRE DESMET	NATHAN 1997
MK 250	MARKETING DIRECT CONCEPTS ET METHODES	PIERRE DESMET	DUNOD
MK 139	MARKETING DIRECT CONCEPTS ET METHODES	PIERRE DESMET	DUNOD 2001
MK196	MARKETING DIRECT INTERNATIONAL. CONCEPTS, PRATIQUES ET CHIFFRES CLES	MAURICE LEVY	PEARSON EDUCATION 2006
MK 288	MARKETING EN 29 FICHES	DANIEL DURAFOUR	DUNOD 5ED
MK 226	MARKETING ET STRATEGIE DE LA BANQUE	MONIQUE ZOLLINGER / ÉRIC LAMARQUE	5E DUNOD 2008
MK 169	MARKETING ET STRATEGIE DE LA BANQUE	MONIQUE ZOLLINGER / ÉRIC LAMARQUE	4E DUNOD 2004
MK 251	MARKETING ET STRATEGIE DE LA BANQUE NOUVEAUTE	MONIQUE ZOLLINGER / ERIC LAMARQUE	DUNOD
MK 31	MARKETING ET TECHNIQUES COMMERCIALES	U. BRASSART /J.M PANAZOL	HACHETTE 1992
MK142	MARKETING ETUDES ET RECHERCHES EN MARKETING	YVES EVRARD. BERNARD PARS. ELYETTE. ROUX	DUNOD 2000
MK157	MARKETING INDUSTRIEL STRATEGIES ET MISE EN ŒUVRE	DANIEL MICHEL /ROBERT SALLE/ JEAN-PAUL VALLA	ECONOMICA 1999
MK 221	MARKETING INTERNATIONAL	CORINNE PASCO- BERHO/ HELENE LE STER- BEAUMEVIELLE	DUNOD 2007
MK 105	MARKETING INTERNATIONAL	C.PASCO-BERHO	3E DUNOD 2000
MK 110	MARKETING INTERNATIONAL	C.PASCO-BERHO	3E DUNOD 2000
MK 238	MARKETING INTERNATIONAL	C. PASCO-BERHO	DUNOD
MK 223	MARKETING INTERNATIONAL CORRIGES	CORINE PASCO-BERHE	5E DUNOD 2006

MK 253	MARKETING INTERNATIONAL COURS FICHES OUTILS APPLICATIONS	CORINNE PASCO-BERHO / HELENE LE STER-BEAUMEVIELLE	DUNOD
MK 328	MARKETING INTERNATIONAL (COURS-FICHES OUTILS-APPLICATIONS)	CORINNE PASCO-BERHO / HELENE LE STER-BEAUMEVIELLE	DUNOD 2007
MK 96	MARKETING INTERNATIONAL CORRIGES	C.PASCO-BERHO	2E DUNOD 1997
MK 252	MARKETING INTERNATIONAL CORRIGES	PASCO -BERHO CORINNE / HELENE LE STER BEAUMEVIELLE	DUNOD
MK 330	MARKETING INTERNATIONAL CORRIGES	CORINNE PASCO-BERHO / HELENE LE STER-BEAUMEVIELLE	DUNOD 2007
MK 229	MARKETING INTERNATIONAL EN 23 FICHES	CORINNE PASCO-BERHO	DUNOD 2008
MK331	MARKETING INTERNATIONAL EN 23FICHES	CORINNE PASCO-BERHO	DUNOD 2008
MK 183	MARKETING MANAGEMENT	PHILIP KOTLER /KEVIN LANE KELLER / DELPHINE MANCEAU / BERNARD DUBOIS	12 E PEARSON EDUCATION 2006
MK 214	MARKETING MANAGEMENT	P. KOTLER/ K.L. KELLER	PEARSON EDUCATION
MK 194	MARKETING PLANNING STRATEGIE, MISE EN ŒUVRE ET CONTROLE	MARIAN BURK WOOD	PEARSON EDUCATION 2005
MK 254	MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL DU MARKETING A L'ORIENTATION -MARCHE	JEAN-JACQUES LAMBIN CHANTAL DE MOERLOOSE	DUNOD
MK155	MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL DU MARKETING A L'ORIENTATION MARCHE	JEAN-JACQUES LAMBIN /RUBEN CHUMITAZ / CHANTAL DE MOERLOSSE	6E DUNOD 2005
MK 318	MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL	JEAN- JACQUES LAMBIN / RUBEN CHUMPITAZ / CHANTAL DE MOERLOOSE	DUNOD
MK 130	MARKETING STRATEGIQUE ET PRATIQUES	P. AMEREIN. D. BARCZYK. R. EVRARD	NATHAN 2000
MK 35	MERCATIQUE ET FORCE DE VENTE	C. THOMAS-DAKKA	DUNOD 1994
MK 34	MERCATIQUE TE FORCE DE VENTE CORRIGES	C. THOMAS-DAKKA	DUNOD 1994
MK 172	MERCATOR	LENDREVIE LEVY LINDON	7E DALLOZ 2003
MK 230	MERCATOR	LENDREVIE -LEVY-LINDON	DUNOD
MK 228	MERCATOR	LENDREVIE LEVY LINDON	DALLOZ 2003
MK36	MERCATOR THEORIE ET PRATIQUE DU MARKETING	JACQUES LENDREVIE DENIS LINDON / ROMAIN LAUFER	2E DALLOZ 1979
MK168	METHODE DE NEGOCIATION	ALAIN PEKAR LEMPEREUR AURELIEN COLSON	DUNOD 2004
MK 233	ORGANISATIONS ET COMPORTEMENTS	GILBERT	DUNOD
MK141	PACKAGING, MODE D'EMPLOI	PHILIPPE DEVISMES	2E DUNOD 2000
MK 162	PILITAGE DYNAMIQUE DE LA FORCE DE VENTE	RENE DARMON	VILLAGE MONDIAL 2001
MK182	POLITTIQUES COMMERCIALES LES CLES DE LA PERFORMANCE	CLAUDE MATRICON	D'ORGANISATION 2005
MK49	PRATIQUE DU MARKETING CAS DU MAROC	MOHAMED DAHAMI	CONSULTANT D'ENTREPRISES
MK39	PRATIQUE DU MARKETING DIRECT	YVON LE MEN / MARC BRUZEAU	DUNOD 1995
MK 80	PRATIQUE DE L'EMPLORT REGLEMENTATION CONTRAT PAIEMENT FINANCEMENT	TAHAR DAOUDI	EL MAARIF 1991
MK 287	PRATIQUE DU COMMERCE INTERNATIONAL	J.PAVEAU / F. DUPHIL	FOUCHER
MK 120	PRIX	M. GILETTA	VUIBERT 1992
MK 86	PROMOTION DES VENTES DU 13 A LA DOUZAIN AU MARKETING DIRECT	PIERRE DESMET	NATHAN 1992
MK 167	PUBLICITOR	LENDREVIE BROCHAND	DALLOZ 2001
MK 210	PUBLICITOR	JACQUES LENDREVIE - ARNAUD DE BAYNAST	DALLOZ 2004
MK 219	PUBLICITOR	JACQUES LENDREVIE - ARNAUD DE BAYNAST	DALLOZ 2004
MK129	PUBLICITOR	BERNARD BROCHAND. JACQUES LENDREVIE	4EDALLOZ 1993
MK 146	PUBLICITOR	LENDREVIE BROCHAND	5E DALLOZ 2001
MK 255	PUBLICITOR THEORIE ET PRATIQUE DE LA COMMUNICATION	LENDREVIE JACQUES /ARNAUD DE BAYNAST	DUNOD
MK 42	REFERENCEMENT ET DEREFERENCEMENT EN GRANDE DISTRIBUTION	PAUL FARIZY /MARCEL VINCENT	ED D'ORGANISATION 1996
MK185	STRATEGIE	ALAIN DESREUMAUX. XAVIER LECOCQ . VANESSA WARNIER	PEARSON EDUCATION 2006
MK 340	STRATEGIE DE LA MARKETING A LA CREATION PUBLICITAIRE	HENRI JOANNIS	DUNOD 95
MK132	STRATEGIE DE LA MARKETING A LA CREATION PUBLICITAIRE	HENRI JOANNIS	DUNOD 1995
MK 88	STRATEGIE POUR INNOVER	MICHEL ROBERT MARCEL DEVAUX	DUNOD 1996
MK 256	STRATEGIES DE CROISSANCE	OLIVIER MEIER	DUNOD
MK 257	STRATEGIES D'EXTRNALISATION	JERÖME BARTHELEMY	DUNOD

MK 44	STRATEGIES PUBLICITAIRES DE L'ETUDE MERCATIQUE AU CHOIX DES MEDIAS	LUC MARCENAC / ALAIN MILON / SERGE-HENRI SAINT -MICHEL	BREAL 1994
MK 258	STRATEGOR	COLLECTIF	DUNOD
MK 73	TECHNIQUES DE L'EXPORTATION	ALAIN DANGEARD PHILIPPE PONTET	PUF 1960
MK 81	TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL	TAHAR DAOUDI	ATLAL 97
MK 116	TECHNIQUES MARKETING	JEROME BON; PIERRE GREGORY	2E VUIBERT 1990
MK 305	TOUTE LA FONCTION ACHATS	PHILIPPE PETIT	DUNOD 08
MK 201	TOUTE LA FONCTION COMMERCIALE	MARIE-AGNES BLANC / MARIE-PAULE LE GALL	DUNOD 2006
MK 240	TOUTE LA FONCTION MARKETING- SAVOIR FAIRE-SAVOIR ETRE	VAN LAETHEM	DUNOD
MK 241	TOUTE LA FONCTION PRODUCTION	FLORENCE GILLET- GOINARD / LAURENT MAIMI	DUNOD 07
MK 107	TRADE MARKETING	ALAIN PICOT	DUNOD 1997
MK 85	TRADE MARKETING	ALAIN PICOT	DUNOD 1997
MK 140	VENDEURS: TIREZ PARTI DE VOS ECHECS	GUY WALLAERT	DUNOD 1999
MK 242	VENDRE AUX CLIENTS DIFFICILES	NICOLAS CARON	DUNOD 07